



Myles Thomas (il/lui)

Myles a rejoint Sanofi en juillet 2020 en tant que commercial spécialisé dans la vente de produits contre le diabète dans la ville de Bridgewater, dans le New Jersey. Il est actuellement responsable de l'engagement client. Diversité, équité et inclusion ont toujours constitué des valeurs fondamentales pour lui. En 2021, il a rejoint le conseil DE&I en médecine générale et travaillé sur plusieurs projets entre 2021 et 2022. En plus d'être membre du conseil DE&I, Myles a travaillé sur différents projets en 2022 visant à promouvoir le mois de l'inclusion, initiative de Sanofi à l'échelle mondiale. Début 2023, les membres du conseil l'ont élu comme responsable afin de diriger la poursuite des travaux dans le domaine de la médecine générale.

Myles représentera les États-Unis ainsi que le programme Early Talent au sein du conseil DE&I mondial. Son ambition est d'instaurer chez Sanofi une culture dans laquelle chacun puisse se sentir bienvenu et reconnu à sa juste valeur, quels que soient son identité et son milieu d'origine.

Myles détient une licence en marketing de l'université Xavier à Cincinnati, dans l'Ohio.

Il vit à Bridgewater, dans le New Jersey, aux États-Unis.